

## Регламент использования логотипа Арендодателя в рекламно-информационных материалах Арендаторов

1. Для всех видов рекламно-информационных материалов Арендаторов/Субарендаторов установлен регламент использования логотипа Арендодателя:

### 1.1 Наружная реклама:

1.1.1. В рекламно-информационном материале (далее по тексту РИМ) предусмотрено обязательное размещение цветного оригинального логотипа «ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ОЛИМПИА» с соблюдением ниже указанных требований:

- Логотип, размещенный на макете Арендатора, должен соответствовать следующему утвержденному Арендодателем логотипу:



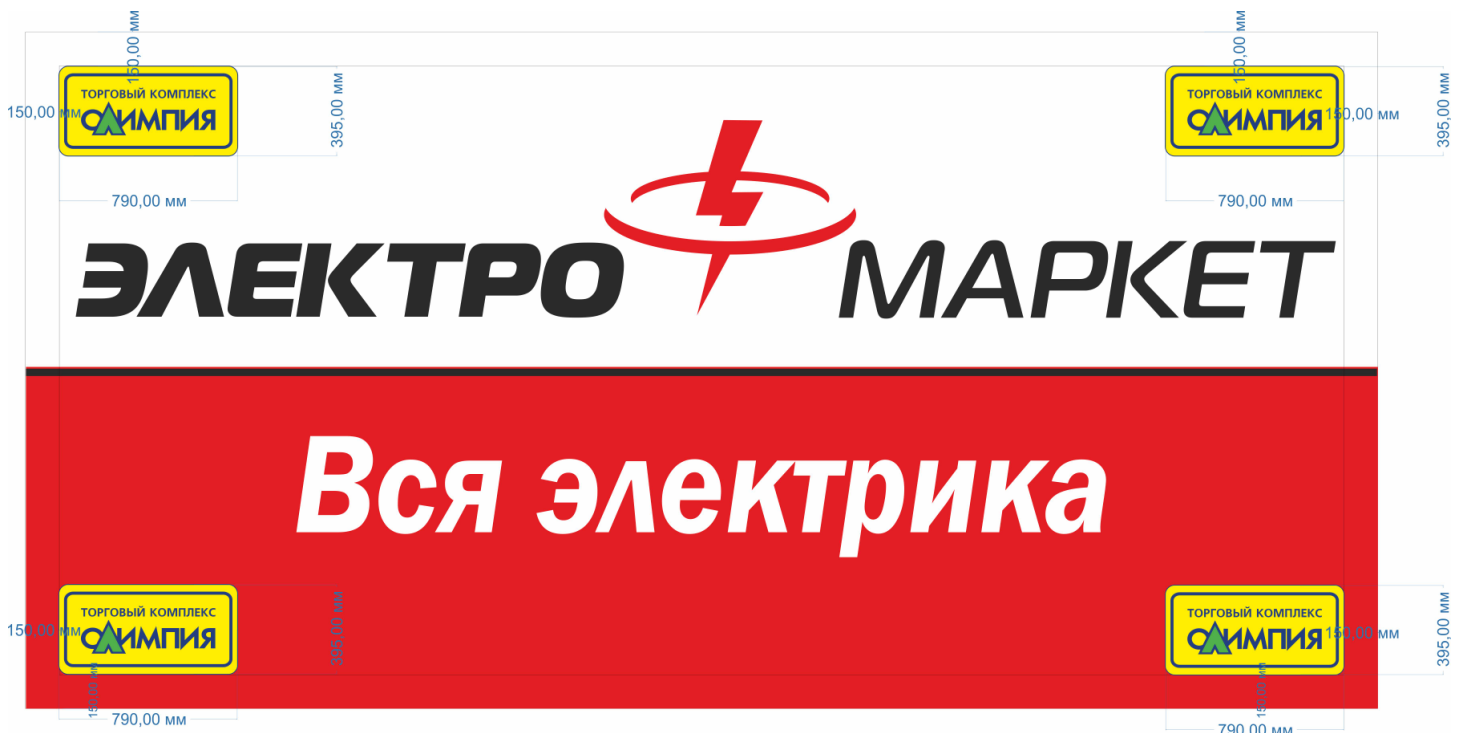
- Надпись логотипа **ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ОЛИМПИА** должна быть выполнена заглавными буквами с соблюдением следующих фирменных цветов:

#### Для виниловой пленки ORACAL 641

- Синий – 049М
- Желтый – 025М
- Зеленый – 064М

#### Для широкоформатной печати необходимо до печати баннеров предварительно согласовывать цветопробы с Арендодателем

- Логотип размещается на информационных материалах Арендатора (баннерах 6000мм\*3000мм) **в одном** из четырех углов баннеров с соблюдением отступов от края баннеров (130 мм от каждого края баннера 6000мм\*3000мм) согласно приведенных примеров



- Размер цветного оригинального логотипа на фоновой подложке для стандартных баннеров 6000мм\*3000мм равен **790 мм (по горизонтали) x 395 мм (по вертикали)**.

В иных случаях, при письменном согласовании с Арендодателем - логотип может увеличиваться/уменьшаться пропорционально площади и ширины РИМ, а также располагаться в других местах на информационных материалах Арендатора.

## **1.2. Пресса, полиграфия, интернет:**

1.2.1. В модульной, контекстной, печатной рекламе предусмотрен обязательный вариант использования логотипа по п 1.1.1 настоящего регламента с соблюдением иных требований настоящего регламента.

1.2.2. Слоган **ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ОЛИМПИА** в любых печатных упоминаниях/обозначениях должен указываться заглавными буквами без сокращения слов – **ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ОЛИМПИА**

## **1.3. Телевидение, радио:**

Визуальное обозначение должно соответствовать логотипу из пункта 1.1.1 настоящего регламента, а также иным требованиям настоящего регламента.

Звуковое обозначение должно быть без сокращения слов - **ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ОЛИМПИА**

## **1.4. Режимные таблички:**

На территории **ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ОЛИМПИА** обязательным условием для Арендаторов является:

- Размещение «Режимной таблички» размером 400\*600 мм у входа на арендуемый Объект с обязательным указанием наименования организации, брендового обозначения, времени работы и времени перерывов, номер телефона (желательно).
- «Режимная табличка» должна соответствовать требованиям Закона о защите прав потребителей
- Рамка «Режимной таблички» должна быть фирменного синего цвета Арендодателя и с обязательным указанием в нижней части логотипа **ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ОЛИМПИА** по обозначенным ниже требованиям.
- Логотип, размещенный на «Режимной таблички» Арендатора, должен соответствовать следующему утвержденному Арендодателем логотипу для «Режимных табличек»:

# **ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ОЛИМПИА**

- Надпись логотипа **ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ОЛИМПИА** должна быть выполнена заглавными буквами с соблюдением следующих фирменных цветов:

### **Для виниловой пленки ORACAL 641**

- Синий – 049М
- Желтый – 025М
- Зеленый – 064М

- Логотип размещается на «Режимных табличках» Арендатора в нижней части:



2. Арендатор обязан письменно согласовать с Арендодателем самостоятельно или через рекламное агентство, выполняющее заказ, до изготовления РИМ его дизайн-макет, фотопривязку к месту размещения на территории **ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ОЛИМПИА**, способы крепления к объекту аренды на территории **ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ОЛИМПИА** с Арендодателем, а также видео/аудио ролик, планируемый к размещению в средствах массовой информации.

3. Все исходные материалы по предусмотренным логотипам **ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА ОЛИМПИА** следует получать в отделе рекламы Арендодателя по электронной почте – [89109785021@mail.ru](mailto:89109785021@mail.ru), по телефону (4852)49-34-34 (доб. 166), 8-910-978-50-21 или в отделе аренды у курирующего взаимоотношения сотрудника Арендодателя.

4. Варианты размещения цветного оригинального логотипа **ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС ОЛИМПИА** для различных видов рекламно-информационных материалов:

СРЕДСТВО ДЛЯ ПОСУДЫ  
**AOS**  
1 л  
69 <sup>70</sup>/<sub>₽</sub>

**LENOR**  
Кондиционер для белья  
Скандинавская весна  
4 л  
190 <sup>90</sup>/<sub>₽</sub>

**СВЕТОФОР**  
МАГАЗИН НИЗКИХ ЦЕН

ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС  
**ОЛИМПИА**

МЕТАЛЛОБАЗА  
**СТАЛЬ ТРЕЙД**

ТРУБА • ЛИСТ  
СЕТКИ • АРМАТУРА  
ПРОВОЛОКА

ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС  
**ОЛИМПИА**

СКЛАД • ОТГРУЗКА ПРОДУКЦИИ